图书馆为区域服务的定位分析与选择*

李东来 李晓辉 何艳
东莞图书馆 东莞 523071

摘 要：[目的/意义]梳理图书馆与区域的关系，不以简单的服务与被服务进行限定，而从两者包含与互动来认识图书馆为区域服务。[方法/过程]图书馆为区域服务应该从环境与定位入手，重新分析认识图书馆社会职责、重点任务、服务工作内容。[结果/结论]图书馆是区域的组成部分，应以主体意识来发展自己，完善区域构成。图书馆应遵循定位，选准重点建设，筑牢专业的服务基础，为区域的政府决策、科研开发、产业经济、民众生活等提供信息服务。

关键词：图书馆定位 区域服务 规划 专题图书馆 产业服务 城市图书馆
分类号：G258
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2020.01.006

1 引言

图书馆为区域服务，所说的区域主要是指行政区划相关的地理范围，大的可以为国家层面划分的东部、中部、西部，小的可以为乡镇街道乃至村社区，其间多种组合形态也常常出现。2019 年 2 月，中共中央、国务院印发实施《粤港澳大湾区发展规划纲要》[1]，就是一个区域发展的指南性的纲领文件。在各种区域范围中，城市区域自主性较强且特征显著。某种意义上说，中国改革开放的进程就是城市化演进的过程。2001 年诺贝尔经济学奖得主约瑟夫·斯蒂格利茨认为，中国的城市化将会是影响 21 世纪全球发展的两大重要事件之一[2]。

城市是图书馆产生和生长的土壤，第一部公共图书馆法及世界上最早的公共图书馆就诞生在 19 世纪中叶英国的工业化城市。中国城市的迅猛发展和日益成熟唤醒了人们对知识与文化的渴求，而图书馆的文献收藏功能、信息传递功能、知识交流功能以及建筑物的文化符号功能是一个城市不可缺少的文化要素，契合了城市发展的需要。城市化程度越高，人们对知识和信息的需求越强烈、越迫切，对图书馆的需要就越多。可以说，城市化水平和需求成为图书馆发展的重要环境因素。本文重点以城市为区域范围，通过分析城市环境与图书馆的关系，从图书馆与城市的定位入手，分析认识图书馆社会职责、重点任务、服务工作内容。强调图书馆作为城市区域的组成部分，应以主体意识来发展自己，完善区域构成。图书馆应遵循定位，选准重点建设，筑牢专业的服务基础，为区域的政府决策、科研开发、产业经济、民众生活等提供信息服务。

2 城市发展与图书馆发展定位

城市发展与图书馆发展是相伴相生、相互影响的。城市环境与发展定位决定着城市图书馆的存在与发展。城市图书馆作为城市文化服务设施，是城市的重要组成部分，是一个城市发展的文化标志。城市拥有图书馆的数量及城市居民人均藏书量等指标也是现代国际上衡量城市文化发展水平的重要指标。城市图书馆作为公共信息的集散中心，承担着知识信息传承及社会政治、经济、文化等多种信息互通的功能，在城市信息化建设工作中担负着重要的使命。城市图书馆应是结构有序、便捷高效的图书馆服务体系，以图书馆群整体形态成为城市的有机组成部分，成为学习型城市重要的支撑骨架[3]。

* 本文系国家社会科学基金项目"图书馆服务体系层级结构与效能优化研究"(项目编号:17BTQ035)研究成果之一。
作者简介：李东来(ORCID:0000-0003-4215-1301)，馆长，中国图书馆学会阅读推广委员会主任，研究馆员，E-mail:dlli@dglib.cn。李晓辉(ORCID:0000-0002-1986-5085)，辅导部副主任，副研究馆员；何艳(ORCID:0000-0001-9696-408X)，助理馆员，硕士。
收稿日期:2019-12-09 本文起止页码:43-49 本文责任编辑:王传清

2.1 新加坡城市规划与图书馆规划

新加坡图书馆发展规划与其城市及国家的互动关系最为明显，形成国家规划和图书馆行业规划相容配套、从属完善的良性发展格局。从政府政策对图书馆的认识，到图书馆规划作为国家发展规划的重要分支，再到图书馆管理体制的完善和综合管理，城市区域与图书馆两者的共振特征体现得非常明显，同向定位、共同发展，图书馆也在与城市的密切互动中不断获得成长。20 世纪 90 年代初，新加坡政府出台了一份国家长期战略规划《新加坡：新的起点》(Singapore：The Next Lap)，在人民、教育、经济、规划、文体、弱势群体、国际影响力、国家安全等八大领域描绘了新加坡未来，制定了相应的发展目标[4]。

与上述战略相应，1994 年 3 月《图书馆 2000》报告发布，提出新加坡未来图书馆应该是通过图书馆及文献资源中心的国家网络提高整个国民的知识水平，为国民提供服务及学习机会，以促进新加坡的进步，提出建立适应需要的公共图书馆系统、建立无边界图书馆网络、以市场导向实现高质服务等六大发展战略。据此报告，1995 年 3 月 16 日通过了《国家图书馆管理局法案》，同年 9 月 1 日成立新加坡国家图书馆管理局(National Library Board)，完善图书馆事业管理体制，落实战略规划的工作任务。经过十年规划目标的建设，成功构建了较完备的城市图书馆服务体系，健全了组织机制，树立了图书馆系统在新加坡国家知识学习体系中的支撑作用，提升了图书馆在新加坡社会的影响力。随后，2005 年又推出《图书馆 2010》计划，明确了公共图书馆、国家图书馆和数字图书馆的服务范围和服务重点，并强调提升知识信息服务能力，为产业提供服务，确保新加坡的全球竞争力。在知识经济时代使得图书馆成为社会的重要组成部分[5]。

2014 年，新加坡政府将“智能城市 2015”升级为“智慧国家 2025”。与新加坡国家战略相应，新加坡国家图书馆管理局出台《图书馆 2020》的总体战略规划——图书馆生活(Libraries for Life)，继承以往的图书馆规划与建设，以终身阅读、学习型社区、知识国家为愿景，制定了四大战略目标，其目标之一是通过多途径、多方式在全国各种阶层和各年龄层，有计划地开展相应的阅读内容和活动，培育各种年龄阶段的读者。确定了终身阅读(Reader for Life)的策略，包括终身阅读策略和分龄阅读策略，致力于培育读者终身对阅读的热爱，最终建成书香社会[6]。更加注重促进阅读推广活动的开展，并将此作为图书馆的核心业务，以确保图书馆社会价值的增值。

梳理新加坡图书馆事业发展的脉络，可以得到启示：新加坡图书馆的建设发展是与其城市国家的发展相衔接、相配合的，图书馆战略及定位是国家战略的组成部分，图书馆作为社会的知识信息组织主体发挥着支撑性的重要作用。

2.2 东莞城市发展与图书馆规划定位

改革开放 40 年以来，东莞从一个农业县跃升为国际制造名城，创造出举世瞩目的“东莞奇迹”。从最初“三来一补”的农村改革，到 20 世纪 80 年代后期撤县建市，东莞城市化的序幕正式拉开。2001 年，东莞实施新的发展战略，图书馆、展览馆、科技博物馆、玉兰大剧院、会议大厦、青少年活动中心等一大批标志性建筑拔地而起并投入使用，汇聚成一幅绚丽多姿的城市建设画卷[7]。随后，以图书馆之城、博物馆之城、广场文化之城作为新城市的文化定位，将文化的内容是知识、文化的本质是精神、文化的手段是艺术对应文化三城的内涵属性，制定相应的发展规划，出台政策措施，多项并举促进城市文化发展。

东莞图书馆新馆建筑面积为 44 654 平方米，2002 年 9 月动工兴建，其俯视效果有如“I”“E”字母组合，体现图书馆作为高科技“e 时代”信息中心和网络知识入口的形象，成为新城市的一个文化标识。根据现代城市和图书馆行业发展趋势，东莞图书馆 2002 年 11 月拟定《东莞图书馆新馆建设与发展规划纲要(2002－2010 年)》，提出规划先行，注重图书馆发展和城市的互动，明确了东莞图书馆事业应遵循的指导思想、工作目标和实施步骤，将新馆建设成为“以数字图书馆为基础、体现知识交互理念、融合传统图书馆功能的现代城市中心图书馆”。2003 年 12 月，在上级主管部门的指导下，经过调查研究，集思广益，东莞图书馆制定《东莞图书馆新馆运作方案》，并获市委市政府联席会议审批通过，进一步明晰了新馆的定位和目标、整体运作模式和管理运营方式。东莞图书馆新馆的定位确立为：知识信息的集散地、市民终身教育的学校、东莞地方文献的宝库、地区图书馆(室)的中枢、高雅的文化休闲场所。规划纲要和运作方案从全市图书馆事业发展整体着眼，强调了新馆的龙头和中心作用，规划目标和实施方案衔接配套，成为推进全市图书馆事业建设的工作指南和行动纲领。

依据定位规划，东莞图书馆负责两项全市性的统筹工作，承担图书馆之城办公室、东莞读书节办公室的职责任务。前者具体规划、指导、管理全市的公共图书

李东来，李晓辉，何艳. 图书馆为区域服务的定位分析与选择[J]. 图书情报工作,2020,64(1):43－49.

馆建设与服务，为图书馆行业性管理；后者则在更多的范围内协调、组织、督促全市的阅读活动，为全市社会性的专题组织管理。首届东莞读书节开幕与东莞图书馆新馆开馆同时在 2005 年 9 月 28 日举行，体现出图书馆阅读推广三要素：阵地、活动、机制的统一，彰显出图书馆在城市的全民阅读中的核心作用。从 2005 年开始，东莞每年举办一届读书节。从年初的调研汇总全市各行业、各个镇（街）的阅读活动，到出台年度的全市读书节方案，协调推进各项阅读活动，再到年底全市阅读活动的评选奖励等，都由图书馆来协调组织落实，图书馆发挥出了在城市阅读与学习的核心引领作用，为区域、城市服务的影响力也籍此得到增强。截至 2019 年，东莞读书节已经举办了 15 届，并且通过市镇活动联动，共举办各类读书活动逾 6 500 余项（其中含全市性重点活动 367 项），参与群众 5 620 余万人次，扩大了图书馆的影响和阅读活动的辐射力。2010 年，东莞提出新的城市发展目标，出台《东莞市建设文化名城规划纲要（2011－2020 年）》，从“文化新城”向“文化名城”迈进。东莞图书馆成立了战略规划小组，制定了《东莞图书馆“十二五”发展规划（2011－2015）》；2014 年，东莞图书馆联合南开大学柯平教授团队，共同制定了《东莞图书馆“十三五”战略规划（2016－2020）》，进一步拓展视野、增强规划科学性，确立了五大战略方向，明确发展思路之一就是社会化——了解社会需求，融入社会、服务社会，围绕全面促进城市阅读，助推东莞社会建设的战略方向开展工作。通过方向、目标、策略与行动 4 个级次确定和不断深化东莞图书馆的各项工作，增加与城市互动的内容，从而提升图书馆对城市的整体服务能力[8]。

在东莞城市与图书馆规划中，图书馆注重从城市角度来思考图书馆的发展，将图书馆与城市的定位结合起来，找准发展目标，分析现有能力和基础，强化“技术为基，知识为心，传承为用，整体共进”，增强图书馆自信，做新城市的知识体系支撑，与城市共发展。

2.3 图书馆体系建设完善城市功能、服务城市发展

21 世纪以来，我国城市化进程加速和城市人口的集聚，均对图书馆的整体服务能力提出了越来越高的要求，城市图书馆要逐渐实现从单馆到多馆的管理变迁，以结构有序、便捷高效的体系形态建设与区域发展建立起紧密联系。在当今知识经济的时代，图书馆作为区域的智力支撑，应有主体意识，通过完善图书馆知识构成和自主业务建设，成为区域经济发展的重要组成和支撑性的组织机构。如果认同图书馆本身就是地方社会经济文化的组成部分，那么图书馆做好自己，做好图书馆应该做的工作，本身就是为区域服务，为区域发展做贡献。图书馆以体系构成城市的知识信息网络骨干，形成覆盖全区域的知识服务能力。在城市发展中，图书馆服务体系与城市的互动作用既明显又重要。

“他山之石，可以攻玉”，发达国家和地区的城市图书馆服务体系建设，对我国城市图书馆服务体系建设具有良好的参考与借鉴作用。2012 年在东莞举办的中国图书馆年会上，东莞图书馆专门策划了一个城市图书馆服务体系实践样本展区，选择了美国旧金山市、洛杉矶县、劳顿郡、新加坡、香港等 5 个城市图书馆服务体系，比较、考察城市级的图书馆在国际化、体系化、现代化方面的状况。可以看出，这些城市的图书馆服务体系在其社会中的重要地位和作用凸显，各具形态、不同层级的公共图书馆，共同组成了社会的知识传播系统，成为居民文化学习、知识交流的重要公共空间[9]。

我国图书馆界体系化建设发端于 2000 年上海中心图书馆，随后发达地区如深圳、东莞、佛山、苏州、杭州、嘉兴等地先后开始图书馆服务体系建设，并形成了多样化的建设模式，如佛山联合图书馆、深圳图书馆之城、嘉兴城乡一体化的总分馆服务体系、苏州总分馆体系建设等，以及近年广州黄埔区图书馆的“政府主导＋企业园区自主运营＋社会市场参与”等创新探索[10]。东莞的城市图书馆服务体系建设，与东莞新城市发展同步，2004 年东莞市政府发文在全市实施图书馆总分馆制，并成为随后开展“图书馆之城”建设的基础。2011－2013 年，东莞成为国家公共文化服务体系示范区的首批创建城市，图书馆服务体系为其重要组成部分。在示范区创建验收专家组给出的东莞 20 个创新亮点中，东莞图书馆有 8 个。上述各具特色的图书馆体系建设均围绕着本区域的公共文化需求展开，包括如何有效整合本地区的公共文化资源，提高服务效能，提升图书馆的公共服务能力，实现图书馆整体力量对接并服务区域的知识与信息需求。21 世纪以来，图书馆群体以体系化为建设内容，从单纯的、被动的服务转化为整体的、主动的与城市共生共荣的行业组织形态，作为知识信息服务的图书馆主体作用在增强，促进了图书馆事业的发展，也提升了新型城市的文化内涵。

3 专题图书馆的定位选择

不同区域或城市都有各自的经济特点、文化特色，也有特殊的地域需求。在图书馆为区域服务过程中，

应以传承区域文化为主轴,体现区域特色、服务区域发展、展现区域文化,为区域经济和社会发展提供支持。近年来,图书馆为满足社会对专业化文献服务的需求,也为不断深化自身发展的内在需要,各地建成了不少特色鲜明的专题图书馆。如温州中国鞋都图书馆,就是抓住温州鞋业发展的良好机遇,以服务地方经济建设为目的,使鞋都图书馆在促进温州鞋业经济以及在温州城市建设中发挥作用。东莞图书馆筹建新馆时,根据"与城共舞"的规划原则,确立了专题立馆的方针,设立了漫画图书馆、粤剧图书馆、衣食住行图书馆、东莞书屋、台湾书屋、IT 图书馆等 10 个特色鲜明的"馆中馆",为区域内特定需要、特定群体提供相应服务。同时引导各个镇(街)分馆根据自身特色和本地经济发展情况,有选择地建设了专题图书馆。专题图书馆突破了常规的按照图书、报纸、期刊、电子光盘等载体分割展现,而是按照主题内容将文献集中,方便读者的阅读选择,提升阅读体验,同时,专题文献建设也需要图书馆专业性保障,与区域发展需求的对接更直接和具体。

把专题图书馆作为图书馆的专业重点来建设,不仅是图书馆开展为区域长期服务的基础,也是图书馆重视积累的行业特性所要求的。专题图书馆建设的关键在定位,专题选择不易,要多因素综合考虑,做好可行性调研论证。专题既要考虑到内容定位,也要考虑其规模、范围和战略的纵深发展。东莞专题图书馆既有成功的案例,也有随着时间而失效甚至失败的案例。比如,台湾书屋在 2005 年开办之初,发挥了较好的作用和影响。随着两岸交流的增多,简繁字体的图书不再是当初交流的主要障碍,文献的渠道和途径日益多样,以台湾繁体字文献为主的台湾书屋,利用效率与当初相比也大为下降。以下以东莞漫画图书馆和粤剧图书馆为例分析专题定位选择与发展。

3.1 东莞漫画图书馆

东莞漫画图书馆于 2004 年成立,是我国大陆第一家动漫专题图书馆。漫画馆以建设动漫文献信息中心、动漫创意活动场所、动漫产业服务基地、动漫发展研究平台为定位,探索"公众 + 产业"模式:突破图书馆传统服务界限,发挥图书馆在动漫企业和社会公众之间的桥梁作用,积极寻求与动漫行业的跨界合作。一方面,立足公益性动漫公共文化传播平台,收集、保存动漫产业资料,建立动漫产业数据库,开设动漫展示区,鼓励动漫原创企业和社团支持动漫文化传播活动;另一方面,面向公众开展动漫原创企业、原创作者的展示和推广活动,助力城市的动漫产业发展[11]。

东莞漫画图书馆在设立之初,就对东莞区域的动漫产业开展了基础调研。2006 年,东莞图书馆以漫画馆为平台,联合众多漫画爱好者、创作者、动漫表演者,组织举办了首届东莞动漫节,7 天的活动共接待了动漫爱好者 6.2 万人次。这是东莞首次举办大型综合性动漫系列活动,在东莞本土动漫事业发展史上具有里程碑意义。此后,每年的动漫节活动不断推陈出新,参加动漫节的动漫社团、动漫表演者、动漫商家逐年增加,2013 年至 2016 年,东莞图书馆成为中国国际影视动漫版权保护与贸易博览会分会场,将一个由东莞图书馆主办、动漫社团和动漫企业协办的动漫活动,逐渐演化成一个城市的动漫盛事。同时,东莞漫画图书馆积极探索和突破图书馆传统服务界限,寻求与动漫产业结合的跨界合作:建设中国动漫专业院校名录、中国动画文献数据库、中国动漫产业政策等数据库,为动漫产业提供信息服务;立足公益性公共服务平台,先后建设漫友文化阅览之窗首站、奥飞动漫体验馆、东莞四眼文化馆、中国动漫集团展示馆等,与咏声文化联合举办"迪迪豆豆人偶见面会"活动,与中国动漫集团联合举办动漫发展研究论坛等。东莞漫画图书馆的建设,增强了市民对动漫原创企业的了解,推进了东莞动漫产业的发展。

经过 15 年的发展,东莞漫画图书馆在馆藏质量、服务深度与社会影响力方面逐渐提升。每年举办动漫活动超过 100 场,累计服务读者 300 万人次,促进了东莞动漫文化的传播,融合了城市动漫产业发展的需要,成为东莞地区漫画爱好者之家、研究基地和动漫企业产品推广的重要阵地。

3.2 粤剧图书馆

粤剧是中国南方最具代表性和影响力的戏曲剧种之一,是岭南文化的重要标识。2006 年,粤剧入选我国首批国家级非物质文化遗产;2009 年,由粤、港、澳三地联合申报,粤剧成功列入联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》,成为岭南地区首个世界级非物质文化遗产[12]。从东莞城市的特点来说,东莞地处珠三角比邻港澳,是岭南文明的重要发源地。东莞粤剧文化底蕴深厚,从清末民初始,就涌现出一批饮誉剧坛的莞籍粤剧名伶、乐师、编剧家及戏剧研究家,粤剧在东莞有着悠久的历史和深厚的群众基础。2019 年,东莞市登记在册的业余粤剧团、曲艺社、私伙局共 390 家,近万人参与粤剧社团。因此,东莞图书馆结合身在"粤剧之乡"的地理位置优势,于 2004 年开始筹建

李东来，李晓辉，何艳. 图书馆为区域服务的定位分析与选择[J]. 图书情报工作,2020,64(1):43－49.

粤剧专题图书馆,充分发挥图书馆的专业优势,以粤剧专题文献的系统化组织和揭示为立馆之基,为粤剧爱好者、研究者提供服务,也为粤剧这一传统文化的继承与发展打好文献基础。

目前粤剧图书馆已收集了粤剧相关文献 11 000 余件,包括书籍、杂志、木鱼书、剧本、曲本、音像制品、海报、戏桥、剪报等,同时,还为粤剧爱好者提供视频欣赏、图片及实物展览等服务,举办粤曲即兴演唱、粤剧专题讲座等活动。东莞粤剧图书馆经过 10 余年的发展和积累,已发展成为东莞地区继承粤剧艺术、弘扬优秀地方文化、进行艺术展示和文化交流的优秀平台,成为众多粤剧爱好者的休闲场所。

4 用知识信息对接区域需求

随着社会信息需求的变化、新技术的发展以及人们信息意识的提高,对公共图书馆的信息服务也提出了更高的要求。面对新的信息供需环境,公共图书馆作为区域的组成部分,应充分发挥自身的资源优势,用知识信息对接区域的多方面需求,深化服务内容,拓展服务领域,筑牢专业的服务基础,为区域内的政府决策、科研开发、产业经济、民众生活等提供信息服务。

4.1 区域决策服务

为社会提供各项信息参考服务是公共图书馆的一项重要社会职能,其中,为政府提供决策信息服务又是更为重要的职能之一,是公共图书馆拓展深度服务的重要方向。从国内各级公共图书馆提供区域决策信息服务的情况来看,大部分图书馆坚持为政府提供信息决策服务,在服务方式和服务内容上大体相似,但受多种因素的制约,服务的深度又有明显差异。经济较发达地区,在区域决策信息服务方面起步较早,经验较丰富。如广东省立中山图书馆凭借毗邻港澳的地理位置,依托海外中文报刊的资源优势,在全国首开公共图书馆为政府机关决策者提供文献信息服务的先河[13]。比如,上海图书馆的《专递人大》《人大剪报》,杭州图书馆的《文澜在线》等均已成为他们决策信息服务的品牌。此外,服务两会决策信息已经成为国内大部分图书馆的常态化服务,是图书馆用知识信息对接区域内社会需求的重要体现之一。比如,中国国家图书馆早在 1998 年就开始提供“两会”决策信息服务,辽宁省图书馆也紧随其后,于 2000 年启动该服务,这之后,上海、江苏、山东、天津等许多图书馆都开始为政府提供两会信息服务[14]。

东莞图书馆从 2004 年新馆筹建开始,依托馆藏文献资源、数字资源及各种专题数据库,开始为政府提供“两会信息服务”,包括为人大和政协“两会”提供会前提案资料查询服务、会中直接的驻会服务、会后课题跟踪服务,并针对当下研究热点编辑专题资料,如 2004 年的《城市文化建设》、2006 年的《社会主义新农村》、2008 年的《生态城市》、2008 年和 2009 年的《挑战金融危机》、2013 年的《营商环境建设》、2019 年的《高质量发展》《乡村振兴》《科技成果转化》等共计 37 项专题。经过 10 余年不断探索和总结,东莞图书馆的“两会”决策参考服务已成惯例化、体系化的一种服务形态。在日常工作中,东莞图书馆还为市机关单位的政策研究提供全面的“专题信息服务”,既有根据市机关单位需求编辑和查找具有权威性、代表性、时效性和重要参考价值的专题资料,同时亦围绕政府各业务部门工作重点、公务人员学习考察活动、全市中心工作以及全市重点工程积极主动提供专题信息资料。如关于智能城市的建设、创新型城市与知识服务,社会治理、深莞惠区域一体化、友善之城等各方向专题研究,精准地捕捉服务时机和服务对象,助力政府决策和城市发展研究。此外,结合东莞市政府决策的难点,为政府决策提供调研与数据决策基础。例如 2019 年《东莞科技成果产出分析报告》[15]专题研究,对东莞科技论文产出现状进行梳理,同时对松山湖发明专利产出以及主要创新主体专利转移转化率进行分析,为政府决策提供数据支撑。

目前,不少公共图书馆已经与当地政府建立了良好的协作关系,将区域决策信息服务作为自己的重要业务工作之一。作为提供信息服务的主要机构,图书馆可以充分发挥专业优势,根据区域的实际需求,为各级政府部门提供优质高效的决策信息服务。

4.2 产业信息服务

近年来,各级政府认识到信息服务对区域产业发展和创新的重要性,积极鼓励推动各地区、行业公共信息服务平台和服务机构建设。公共图书馆作为区域信息服务中心的机构,应该充分发挥专业优势,做好图书馆产业信息资源建设和产业信息服务。在新的时代背景下,我国各区域产业集群均面临转型升级,公共图书馆应利用现代信息技术和创新服务模式来为各类型产业建立完善的信息保障服务体系,提供适应区域产业发展需求的信息服务[16]。图书馆产业信息资源建设包括三方面:一是基于自建的特色数据库——最能发挥自身优势,寻求与资源库相关的产业开展服务;二是提取馆藏资源和网络资源——最普遍和基础的资源建设方式;三是开展产业信息跟踪和自建产业信息资源

库——最具针对性也最为困难。此外,图书馆产业信息服务内容主要包括三方面:一是基础——文献服务、信息培训服务;二是拓展——产业信息推送、产业交流活动、技术支撑等;三是高精准——专题服务、产业情报服务、搭建产业信息服务平台。

从国内图书馆提供产业信息服务的实践来看,公共图书馆开展产业信息服务会更注重服务的公益性,以及对区域产业发展带来的作用。例如,上海图书馆从2013年开始,为探索公共图书馆产业信息服务模式的创新转型,把“创客空间”模式引入公共图书馆;2014年,“产业图书馆”项目在“创·新空间”服务区内试运行,把产业信息服务从传统参考咨询服务的模式中剥离并强化,融合“创·新空间”实体服务区,打造产业信息服务中心概念[17]。再比如,宁波市数字图书馆成立了专项资金,向企事业单位、居民社区以及广大市民进行了大范围的走访宣传,并充分发挥行业工会、行业协会等平台的桥梁纽带作用,进驻千家机构开展推广培训工作;温州服装图书馆通过邀请企业和相关部门定期到馆参加交流活动来实时了解一线产业的信息需求等。

东莞作为世界制造业名城,聚集着许多中小型企业,东莞图书馆结合东莞的区域需求,在为本区域提供产业信息服务方面也进行了一些有益的探索。比如,利用现有的数字资源广泛为企业代表以及个人生产经营、学习研究开展新信息、新标准、新技术等方面的信息检索及定题服务;再比如,东莞图书馆松山湖分馆作为国家级高科技园区所属图书馆,主动为园区提供产业信息服务,初见成效。2018年东莞图书馆与广东省科技图书馆(广东省科技信息与发展战略研究院)签订战略合作框架协议,由东莞图书馆松山湖分馆面向东莞企业提供深层次的科技情报服务,重点提供产业专题信息、知识产权、科技查新与科技评估服务;松山湖园区着力发展“4+1产业”,即高端电子信息、生物医药、机器人、新能源、现代服务业,其中,机器人及高端装备制造产业发展迅速,成为广东省创新型产业集群试点,本着服务区域内特色产业企业发展的目标,松山湖分馆编译了《机器人产业专题资料》。2008年在东莞产业转型升级的大背景下,国家图书馆企业信息服务年会在东莞图书馆召开,会议以“信息服务推动企业转型升级”为主题,旨在充分发挥好图书馆信息平台的作用,缩短信息资源及服务提供机构和企业之间的距离,建立企业信息采集与利用完整的信息服务链,促进企业的转型升级。

总之,产业信息服务既是图书馆行业应对社会信息需求转变而兴起的新兴业务之一,也是图书馆行业自身顺应时代发展的良好契机,需要各级公共图书馆长期不断地积累。图书馆应加强与与区域内各类产业信息服务机构的合作与互动,同时,筑牢专业的服务基础,发挥专业优势,促进区域内信息合作共享,建立资源互补的合作模式,共同提供区域内的产业信息服务。

5 结语

如何定位图书馆的区域服务,需要进行多因素考察,要紧密结合区域发展的社会需求,对区域的核心功能进行当前与长远的分析,进而做出适宜图书馆建设和发展的选择。图书馆要充分发挥知识信息保障与服务职能,以主体意识来发展自己,要确立发展图书馆就是完善区域功能,就是做好区域服务的任务之一。同时,图书馆应加强与其他信息机构的合作,发挥图书馆的专业优势,通过系统化与均衡化的管理,成为区域或城市发展的重要组成和支撑性的组织机构。

参考文献:

[1] 中共中央 国务院印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》[EB/OL].[2019-12-03]. http://www.gov.cn/zhengce/2009-02/18/content_5366593.htm#1.
[2] 俞宪忠.城市化进程中的若干问题辨析[J].天津社会科学,2004(6):75-79.
[3] 李东来.让更多的人享受图书馆——东莞城市图书馆发展的思考与实践[J].山东图书馆学刊,2009(1):40-44.
[4] 薛菁华.新加坡图书馆为产业服务的探索之路[EB/OL].[2019-12-04]. http://www.istis.sh.cn/list/list.asp? id=8144.
[5] 赵玉玲.新加坡图书馆事业发展脉络研究[J].情报探索,2012(6):38-41.
[6] 许桂菊.新加坡培育儿童和青少年热爱阅读的策略及启示[J].图书馆,2015(4):55-60,65.
[7] 潘少婷.东莞:城市发展 沧桑巨变[N].东莞日报,2018-12-13(TB06).
[8] 东莞图书馆“十三五”战略规划编制小组.《东莞图书馆“十三五”战略规划(2016-2020)》.东莞:东莞图书馆,2016.
[9] 东莞图书馆.《国际化、体系化、现代化——图书馆服务体系实践样本》[C]//2012中国图书馆年会.东莞:东莞图书馆,2012.
[10] 郭建文.城乡一体化背景下新型公共图书馆总分馆服务体系建设分析[J].图书管理,2018(8):146-152.
[11] 赵爱杰.专题图书馆建设路径——以东莞漫画图书馆为例[J].图书馆论坛,2017,37(8):105-109.
[12] 中国非物质文化遗产数字博物馆.粤剧[EB/OL].[2019-10-18]. http://www.ihchina.cn/directory_details/11841.
[13] 陈杏.寻找图书馆决策信息服务的创新途径——以广东省立

中山图书馆服务政府决策信息为例[J]. 图书馆论坛,2014(5):59－64,85.
[14] 马小红,周翠萍. 公共图书馆为政府提供决策信息服务的思考[J]. 图书馆界,2014(1):80－81,87.
[15] 东莞图书馆松山湖分馆. 东莞科技成果产出分析报告[R]. 东莞:东莞图书馆松山湖分馆,2019.
[16] 夏颖玲,贾苹. 图书馆面向产业提供信息服务的创新性实践与思考[J]. 图书情报工作,2018,62(5):47－55.
[17] 周寅. 公共图书馆产业信息服务模式探析[J]. 情报探索,2016(11):123－125.

作者贡献说明：
李东来：负责论文的研究思路，撰写及修改论文；
李晓辉：撰写及修改论文，参考资料的搜集与分析；
何艳：前期资料搜集，论文初稿撰写。

Positioning Analysis and Choice of Library Service in Region

Li Donglai　Li Xiaohui　He Yan
Dongguan Library, Dongguan 523071

Abstract: [**Purpose/significance**] In order to better understand how the library serves the region, the relationship between the library and the region should be sorted out. The relationship between them should not be definded just by the service and the served, but should be understood by the inclusion and interaction of the two. [**Method/process**] For serving the region, library should re－analyze the social responsibility , key task and service based on its environment and position. [**Result/conclusion**] Library should develope itself with subject consciousness for it is part of the region, so as to improve the regional composition. The libaray should follow the orientation, choose the key construction, build the professional foundation, provide information service for government decision－making, scientific research and development, industrial economy, the life of people and other aspects of the region.
Keywords: library positioning　regional service　planning　subject library　industry service　urban library

